



Contrabanda F. M.

Apdo. correos: 748 D.P. 08080 BCN
Telf: 93 317 73 66 - Fax: 93 412 47 10
www.contrabanda.org
contrabanda@contrabanda.org

Dossier 2002-2004

Carta a los medios (2004)
Criterios del proyecto Contrabanda FM (2002)
Breve historia (1988 - 2004)
Definición fundacional (1988)

CONTRABANDA FM: Otro paso adelante.

Barcelona - octubre 2004

Entrados en el recién estrenado siglo XXI, inmersos en una supuesta "Sociedad de la Información y el Conocimiento" que, paradójicamente, genera un número cada vez mayor de individuos ignorantes; individuos desorientados, apabullados por una avalancha de información confusa, moldeada, deformada dirigida en una sola dirección marcada por intereses políticos y económicos; individuos angustiados y desequilibrados ante la incapacidad de discernir, de cuestionar, de explicarse la realidad en la que estamos sumergidos.

En este panorama, los medios de comunicación denominados "libres", siguen revelándose tan necesarios, o más, que cuando aparecieron, hace ya casi veinticinco años; siguen siendo los receptores y emisores más directos e inmediatos de las avanzadillas ideológicas, artísticas, sociales y culturales en el sentido más amplio de la palabra; siguen formando parte de los verdaderos núcleos en los que se absorbe y asimila la realidad que vivimos, cuestionando, generando, creando e incidiendo en su entorno.

Así, coincidiendo con el decimoquinto aniversario de la creación y puesta en marcha del proyecto Contrabanda FM, radio libre, independiente y no comercial, nos complace y enorgullece poder dirigirnos a tod@s vosotr@s para mostrar el resultado de nuestra continuada, esforzada y compleja labor.

Coherentes con nuestro compromiso con la comunicación libre y asimilando los nuevos paradigmas que nos plantean las nuevas tecnologías para la comunicación, la información y la difusión del conocimiento, Contrabanda FM se suma de forma activa a la corriente que está poniendo en jaque al viejo concepto de "propiedad intelectual", de "propiedad del conocimiento": nos referimos al software libre y, por derivación, a las nuevas propuestas de "copyleft".

Supliendo la escasez de medios con esfuerzo constante, Contrabanda FM ha iniciado el camino que, junto a otros medios afines repartidos por todo el Globo, nos permite ocupar nuestro espacio dentro de ese nuevo universo que es Internet y aprovechar sus posibilidades en constante crecimiento.

Para ello, hemos empezado por sustituir parte de nuestros equipos analógicos por ordenadores, pensados y ensamblados por nosotros mismos y equipados con sistemas y aplicaciones desarrolladas con software de "código abierto", en estrecha colaboración con otros colectivos dedicados a la comunicación libre y al desarrollo desinteresado de estas herramientas para beneficio de la comunidad.

Con este primer paso, los programas realizados en directo quedan digitalizados en tiempo real, permitiéndonos ofrecer, por una parte, una ostensible mejora en la consistencia y calidad de nuestra parrilla de programación, en la que ya se pueden escuchar, de manera ininterrumpida durante las 24 horas, las reposiciones de los programas en directo, reposiciones que se actualizan de forma automática inmediatamente después de que el espacio finalice su emisión en directo. Al mismo tiempo, este procedimiento nos permite la emisión de otros espacios provenientes de otros medios y colectivos de comunicación libres que ya trabajan de forma similar, así como la programación de franjas de continuidad musical organizada por estilos. Nuestra nueva parrilla de programación puede ser consultada en nuestra página web: www.contrabanda.org

Con esto, nos disponemos a acometer el siguiente paso: ampliar el alcance de nuestras emisiones, en directo, al conjunto de Internet.

Además de las implicaciones evidentes, las que permiten que cualquier persona conectada a la Red pueda escuchar nuestras emisiones en directo, muchas de las posibilidades que la conexión a la Red ofrece están por explorar. Y a eso nos disponemos.

Para ello, y siempre con el objeto de mantener la indispensable independencia que sólo se obtiene gracias a la autogestión, esperamos seguir contando con vuestra ayuda y soporte, el mismo apoyo que ha contribuido a que, a pesar de las muchas dificultades que representa mantener vivo un proyecto como el nuestro durante tantos años, sigamos todavía aquí. No nos cansaremos de repetir y remarcar la naturaleza abierta, participativa y sin ánimo de lucro del proyecto Contrabanda FM, en el que, además de escuchar nuestras emisiones, se puede colaborar de muchas otras maneras.

Y dicho esto, no nos queda más que despedirnos de tod@s vosotr@s, recordando que nuestras puertas están abiertas para lo que creáis conveniente.

Gracias por vuestra atención y hasta pronto.

Asociación Cultural Contrabanda FM.

CONTRABANDA F.M. - 91.4 fm de Barcelona

<http://www.contrabanda.org>

Apdo. de correos: 748 - 08080 - Barcelona

Telf.: 93 317 73 66

e-mail: contrabanda@contrabanda.org

CRITERIOS PARA UN NUEVO CICLO EN CONTRABANDA F.M.

Barcelona - 2002

Partiendo de las inquietudes de aquellas personas que fundaron esta asociación en el año 1988, observando las distintas etapas por las que ha pasado este medio y aceptando la actual diversidad que nos rodea, la Asociación Cultural Contrabanda, reunida en Asamblea General (2002), ante la pregunta:

¿Qué es aquello que hace que gente tan distinta estemos juntos en este colectivo?, la respuesta en la que hemos coincidido ha sido:

Tod@s queremos que existan medios de **comunicación libres** y tod@s defendemos con uñas y dientes la **libertad de expresión**.

Así que, partiendo de estos dos conceptos que parecen ser los que nos unen, y después de mucho debatir, quedaron definidos los siguientes criterios:

- Ante todo y sobre todo formamos un MEDIO DE COMUNICACIÓN LIBRE

ASAMBLEARIA

La Asamblea es el órgano decisorio absoluto. Ninguna persona, colectivo y/o tendencia ideológica particular puede decidir en nombre de la radio y la asociación, de lo que se desprende que ninguna persona, colectivo y/o tendencia puede utilizar la radio y/o la asociación para sus fines y/o ideologías particulares sin el previo consentimiento de la Asamblea. Del mismo modo, nadie puede afiliarse a la radio ni a la asociación a ninguna plataforma, proyecto, tendencia ideológica, etc, etc, sin previo consentimiento de la Asamblea. (Ejemplo: los programas que utilizan el nombre de la radio para sus propios fines. "Radio Contrabanda somos anti-tal, anti-cual o pro-tal o pro-cual).

AUTOGESTIONADA E INDEPENDIENTE

A pesar de que la situación nos ha llevado a aceptar puntualmente determinadas subvenciones, lo deseable es la autogestión, es decir el mantenimiento y desarrollo del medio y la asociación a través de las cuotas de socios y las actividades realizadas por la asociación. Contrabanda nació como alternativa a lo "oficial" y a lo "institucional" y consideramos que la autogestión es la mejor manera de conservar la independencia.

SOCIAL Y PARTICIPATIVA

Creemos que nuestro medio debe ser eco y reflejo de las distintas realidades sociales y ciudadanas en todos sus aspectos. Somos un medio que ha nacido y se ha desarrollado desde la inquietud de la ciudadanía con clara voluntad de incidir en su entorno y momento social. Para decirlo en términos mucho más llanos: esta es una radio hecha "por gente y para la gente".

Es por ello que remarcamos la voluntad y la necesidad de que el nuestro sea un medio basado en la participación, tanto a nivel interno para la gestión, mantenimiento y desarrollo de nuestra asociación, como a nivel externo, siguiendo un modelo de **COMUNICACIÓN HORIZONTAL**, concepto este que ya quedaba claramente expresado en la definición inicial del proyecto Contrabanda FM (1988):

"Ya que la reivindicación del silencio, tal vez la única radical de verdad, sólo puede ser privada, hoy por hoy el colectivo Contrabanda F.M. considera necesaria la apertura de una nueva ruta de caravanas por la que la información circule realmente de boca en boca y donde cada uno de los receptores se convierta inmediatamente en informador que repite la noticia, que se la explica y la explica con aquello que conoce de la vida y de los demás."

DIVERSA Y ABIERTA

La realidad que vivimos es, afortunadamente, diversa, de mezcla de culturas, ideas, tendencias y personas. Por eso, creemos que la radio debe estar abierta a esa realidad y ser su reflejo, mostrando así toda su riqueza.

DIVULGATIVA Y CRÍTICA

Consideramos que todo medio de comunicación debe cumplir en alguna medida una función de divulgación, acercando y compartiendo en la medida de los posibles el trabajo de personas, grupos y sectores, ya sean desde lo social, lo artístico o lo científico, *"que aporten valores y actitudes capaces de incidir en el paisaje socio-cultural de la ciudad"* (extraído de la definición de 1988). Por otra parte queremos tener en cuenta que toda forma de opresión e injusticia se basa en gran medida en la ignorancia de quienes la sufren, por lo cual consideramos que es un aspecto a tener en cuenta.

Queremos englobar en este término toda actitud y/o postura con voluntad de cuestionar, analizar, denunciar, etc., evitando así que el medio y la asociación arrastren términos que implican el posicionamiento en un frente determinado.

Cada programa (persona, colectivo, tendencia) puede, desde luego, posicionarse en

el "campo de batalla" o "frente" que crea conveniente, pero en ningún caso debe "obligar" ni pretender que toda la radio y/o la asociación se posicionen del mismo modo. Consideramos que el posicionamiento "natural" de un medio de comunicación libre es en aquellos ámbitos relacionados con la comunicación y la libertad de expresión.

Sólo la Asamblea General tiene potestad para decidir ante una situación determinada si la asociación y la radio deben posicionarse en algún otro ámbito a parte de los que le corresponden como medio de comunicación libre.

CREATIVA

Englobamos en este término toda voluntad y actitud innovadora, original y creativa, tanto en los contenidos como en las formas, a la vez que la necesaria labor de comunicar y explicar aquello que sucede en las "primeras líneas" de las distintas realidades sociales y culturales que vivimos.

CONTRABANDA F. M.

Breve historia

1988

En septiembre de este año se forma el Colectivo Contrabanda, que pondrá en marcha la radio libre Contrabanda F. M. (Ver fichero adjunto)

1990

En diciembre, se realizan las primeras pruebas de emisión conjunta de Radio PICA y Contrabanda FM. Dos días después de estas primeras pruebas, se recibe un aviso de la Generalitat.

1991

El 15 de enero, Radio PICA y Contrabanda FM empiezan a emitir conjuntamente en el 91.0 de la fm.

En octubre, Radio PICA deja el 91.0 fm y pasa a emitir desde el 91.8 fm.

1994

En abril, se firma el Manifiesto de las Radios Libres de Catalunya, en el que se denuncia la situación de precariedad a la que se ven sometidas y la ausencia de un marco legal. Este manifiesto lo firman: Contrabanda FM, Punt 6 de Reus, Radio Bronka, Radio Kaos, Radio Garraf, Radio Inoksidable, Radio PICA y Radio Tsé-Tsé.

1996

A principios de este año, la emisora COM Ràdio ocupa el 91.0 fm en el dial, lo que obliga a Contrabanda FM a desplazarse en el dial hasta el 91.3 fm, y posteriormente, para evitar interferencias, hasta el 91.4 fm, dial que sigue ocupando en la actualidad.

En estas fechas se inicia un modelo de gestión interna que acabaría derivando en el aislamiento y la fractura del colectivo y en una crisis que pondría en grave peligro la permanencia del medio (proceso que habría de durar casi seis años).

2002

Ante la situación de emergencia, se crea un grupo de comisiones de trabajo con el objeto de realizar una revisión y valoración exhaustiva de la situación. Con los resultados de dicho análisis, se convoca una Asamblea General Extraordinaria en la que se cierra la anterior etapa y se asientan los criterios para afrontar un nuevo ciclo, recuperando y actualizando los principios que sirvieron para fundar el colectivo.

2003

A pesar de las dificultades económicas, el colectivo se sumerge de pleno en el proceso de reconstrucción y renovación, afrontando con ilusión esta nueva etapa.

A finales de año, los resultados hablan por sí solos:

Dentro de un marco totalmente autogestionario, se frena y estabiliza el declive económico, hasta el punto de iniciar pequeñas inversiones en el proceso de modernización de los equipos (material estudio y ordenadores). Se reactivan las relaciones con los radios libres de la ciudad y el resto de la península.

En la Asamblea General de este año, se confirma la validez y eficacia de la estructura de organización y trabajo elegida.

2004

A dos meses de terminar el año, se mantiene la situación de estabilidad en una economía autogestionada aún débil pero sana y en crecimiento.

Las administraciones inician un proceso de supuesta regularización de las frecuencias de emisión. Se refuerzan las relaciones entre los medios libres con vistas a presentar un frente común para afrontar este proceso.

Nuevas mejoras en el material de emisión. Informatización progresiva de las estructuras técnicas del colectivo, sobre principios de "software libre", lo cual permite una estabilidad y solidez en la parrilla de programación sin precedentes desde 1996. Se prepara la transición a las emisiones a través de Internet.

Definición del proyecto inicial de Contrabanda F.M. en el momento de su creación Barcelona - 1988

Esta iniciativa empezó a concretarse el mes de septiembre de 1988, durante el transcurso de una reunión que congregó a un grupo de personas –con afinidad de inquietudes culturales, pero con ideologías, profesiones y trayectorias lo bastante diferenciadas– que se han convertido en el núcleo de un colectivo, actualmente constituido en asociación, que decidió llevar a cabo la idea que nos había reunido alrededor de una misma mesa. Los que allí nos reunimos teníamos en común el hecho de echar en falta un ámbito de comunicación alternativo en una ciudad como la nuestra, y compartíamos la ilusión de crear un espacio abierto y diferente en el campo de los medios de comunicación de Barcelona, que se concretaba en el proyecto de una radio no lucrativa que abordase temas culturales y sociales de alcance ciudadano. Un proyecto del cual no ignorábamos las dificultades pero que no considerábamos imposible.

Cuando se nos pregunta por el tipo de radio que queremos hacer, cuando nos hace falta definirla, nos damos cuenta de la dificultad de elaborar una respuesta que nos satisfaga lo suficiente. Y no se trata sólo de un problema de competencia lingüística.

Pretendemos crear un medio-espacio de comunicación alternativo, respondemos. Y, a continuación, las caras de nuestros interlocutores asumen una variedad de expresiones que van desde la educadamente escéptica hasta la groseramente burlesca. Es fácil imaginarnos los pensamientos, las asociaciones de ideas que surgen a la velocidad de la luz tras los silencios expectantes o de las sonrisas de suficiencia. "Esto es lo que dicen todos", objetan los más atrevidos. Se entiende por "todos", aquellos que en un momento u otro se hayan aventurado con ganas de trabajar por una realidad "diferente" dentro de la selva insidiosa de la comunicación de masas, poblada de fieras despiadadas y astutas y de arenas movedizas. Los atrevidos que osan adentrarse reciben tarde o temprano las etiquetas infamantes acuñadas por los amos del hábitat y se encuentran convertidos en "piratas", "ilegales", o, sencillamente, en "colgados" y "marginales".

Entonces, puede que sea mejor empezar por las negaciones. Es decir: no somos esto, no somos aquello, ni tampoco esto otro. De acuerdo que no es un procedimiento demasiado ortodoxo pero puede servir para desvincular la imagen de nuestra propuesta de modernos arquetipos que dominan en esta materia. ¡Probémoslo, pues!

Para empezar no queremos ser piratas. Sería fácil apoyar esta afirmación tajante en el hecho de que ninguno de nosotros ejerce esta, por otra parte atractiva, profesión. Sería fácil y absolutamente fundado replicar que de piratas nada, que nosotros somos honestos trabajadores y, no hace falta decirlo, contribuyentes, pero por aquí me recuerdan que con estas cosas hay que ser serios y no hacer demasiadas bromas. No somos piratas, entonces, porque nuestro planteamiento de comunicación prevé un contacto directo, constante con el oyente, un intercambio intenso y abierto de experiencias, opiniones, informaciones que de ninguna manera pueden asumirse desde una posición de clandestinidad, por muy meritoria, consecuente e ideológicamente justificada que sea.

No queremos ser una radio comercial, es decir, no tenemos previsto transformar nuestra iniciativa en un negocio, y eso no únicamente por razones de principios o de gustos, sino por que la dinámica y la esencia de este tipo de medios radiofónicos está en las antípodas de la idea de la comunicación y de la cultura que tenemos nosotros.

Tampoco aspiramos a formar parte de la legión de órganos institucionales, muy especialmente municipales, con los cuales las administraciones autonómicas y central pretenden cubrir la papeleta liberal y tolerante de garantía de la libertad de expresión. Aún respetando muchas de estas iniciativas, nos parece que el mismo concepto de radio institucional comporta una serie de limitaciones, tanto políticas como estéticas que no tenemos intención alguna de asumir. Por otra parte, la experiencia de las democracias avanzadas demuestra que la extensión de la iniciativa institucional aunque descentralizada en todos los campos de la interacción social acaba provocando fenómenos de rechazo y de no-participación; fenómenos de estancamiento –en definitiva– de las dinámicas que conforman un cuerpo social vivo. Una situación que, en el caso catalán, no es deseable en absoluto y, además, estaría en abierta contradicción con el protagonismo de la iniciativa popular e individual que caracteriza desde siempre el proceso de autoafirmación de nuestro pueblo.

Libres. El adjetivo nos gustaría si no fuera por... Si no fuera porque años de represión y de marginación de tantos intentos alternativos no hubiesen contribuido a otorgar a la expresión una serie de connotaciones negativas hasta el punto de que cuando oímos hablar de radios libres enseguida pensamos en aquellas emisiones esporádicas, hechas con mucha voluntad, pero a menudo con escasa repercusión a causa de los pocos medios de los que se disponía. A parte, que muchos de nosotros nos preguntamos angustiada y metafísicamente qué diantre puede significar el término

"libre" en un mundo como este. Pero eso es otra historia y la explicaremos en otra ocasión...

Desde el principio nos hemos estado definiendo (ya que según parece, definirse es necesario) como un proyecto de radio no-lucrativa-de-dinamización-cultural. El aspecto "dinamización cultural" hay que considerarlo como un factor ausente actualmente y sin duda necesario en el marco de una realidad ciudadana que tiende a promover de forma casi exclusiva, las producciones culturales. Desde esta óptica, nuestro proyecto de radio se inserta dentro de una visión más amplia de la comunicación alternativa. No nos conformamos con querer crear un medio "diferente". Queremos trabajar para un espacio abierto en el cual tenga cabida un amplio abanico de iniciativas, capaz de impulsar dinámicas asociativas y culturales con una proyección no mediatizada en la realidad de los des-conformes, mucho más amplia del que la fragmentación social que padecemos pueda hacer creer.

Cuando nos referimos a un espacio abierto y libre de condicionamientos (en los límites de lo posible) no pensamos únicamente en el intercambio comunicativo que se puede dar entre productores del hecho radiofónico y el público: también nos referimos a un espacio físico susceptible de convertirse a largo o corto plazo (eso depende de las fuerzas y de los potenciales que consigamos implicar en el proyecto) en un punto de encuentro para grupos y sectores (artísticos, científicos, sociales) que aporten valores y actitudes capaces de incidir en el paisaje socio-cultural de la ciudad.

Con esta finalidad nos hemos constituido en asociación cultural que tiene entre sus objetivos estatutarios, junto con la creación de una radio, la realización de una serie de tareas de promoción y difusión de realidades culturales.

De esto se desprende la necesidad de asumir una continuidad en las emisiones y un alcance lo bastante amplio que sólo pueden ser garantizados por un funcionamiento legal y sin el miedo en el cuerpo, y por un planteamiento técnico que nos permita cubrir la totalidad del área urbana de Barcelona. Tal como decíamos en un dossier que elaboramos hace unos meses:

"Ya que la reivindicación del silencio, tal vez la única radical de verdad, sólo puede ser privada, hoy por hoy el colectivo Contrabanda F.M. considera necesaria la apertura de una nueva ruta de caravanas por la que la información circule realmente de boca en boca y donde cada uno de los receptores se convierta inmediatamente en informador que repite la noticia, que se la explica y la explica con aquello que conoce de la vida y de los demás."